

Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Serta Penyebaran Informasi di Desa Dalang

I Made Arya Budhi Saputra^{1*}, I Made Bhaskara Gautama², I Gusti Ayu Pramitaresthi³, K. Putri Setyaningrum⁴, Kadek Ayu Widyawati⁵, Ni Komang Ayu Trinadi⁶, Ni Luh Putu Satya Devi⁷, Putu Muliana Putra⁸, I Gusti Ngurah Alit Bayu Bramanta⁹, Ni Putu Gita Meilyanjani¹⁰, I Komang Wira Adhityasaputra¹¹, IGKG Puritan Wijaya ADH¹², I Gusti Ngurah Wikranta Arsa¹³

^{1,2,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13} Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

aryabudhi@stikom-bali.ac.id, bhaskara@stikom-bali.ac.id, putrisetyani3@gmail.com, ayuwidyaa0410@gmail.com, ayutrinadi2977@gmail.com, satyadevii01@gmail.com, putu.mulianaputra12@gmail.com, bayubramanta001@gmail.com, gitameilyanjani@gmail.com, rovelsalunke@gmail.com, puri@stikom-bali.ac.id, arsa@stikom-bali.ac.id

³Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Udayana

ayupramita@unud.ac.id

Abstrak

COVID-19 berdampak besar ke segala sektor masyarakat mulai dari kesehatan, perekonomian, maupun pariwisata. Mewabahnya penyebaran penyakit ini menyebabkan kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perilaku hidup bersih, dan sehat (PHBS). PHBS merupakan upaya yang dapat dilakukan oleh masyarakat untuk meningkatkan kualitas kesehatan melalui individu, kelompok, ataupun masyarakat secara luas. Serta dengan adanya pembatasan kegiatan masyarakat khususnya di bidang perekonomian membuat turunnya daya beli masyarakat terhadap produk UMKM tepatnya di Desa Dalang. Oleh karena itu pada pengabdian masyarakat ini UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali mengadakan pengabdian masyarakat berupa sosialisasi kesehatan dan sosialisasi pemanfaatan teknologi. Secara garis besar, pada kegiatan ini dibagi menjadi sosialisasi kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dan sosialisasi pemanfaatan teknologi media sosial dan *e-commerce* yang bertujuan untuk meningkatkan dan membantu perekonomian serta UMKM di Desa Dalang. Kegiatan yang telah dilakukan oleh UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali ini memberikan dampak yang cukup besar dan baik terhadap pemahaman masyarakat yang dapat dilihat dari hasil persentase kuesioner. Dari kegiatan ini 88% menunjukkan bahwa peserta telah memahami materi sosialisasi yang telah di berikan secara langsung.

Kata Kunci: *e-commerce*, media sosial, PHBS

Abstract

COVID-19 has had a major impact on all sectors of society, starting from health, the economy, and tourism. The outbreak of the spread of this disease causes a lack of public awareness of the importance of clean and healthy living behavior (PHBS). PHBS is an effort that can be made by the community to improve the quality of health through individuals, groups, or society at large. As well as the restrictions on community activities, especially in the economic sector, the people's purchasing power decreases for

MSME products, precisely in Dalang Village. Therefore, in this community service, UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali held community service in the form of health socialization and socialization of the use of technology. Broadly speaking, this activity is

DOI:

<https://doi.org/10.47134/comdev.v3i2.75>

*Correspondensi: I Made Arya Budhi Saputra

Email: aryabudhi@stikom-bali.ac.id

Received: 28-04-2022

Accepted: 23-06-2022

Published: 24-06-2022



Journal of Community Development is licensed under a [Creative Commons Attribution-4.0 International Public License \(CC-BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Copyright: © 2022 the author(s).

divided into health socialization which aims to increase public awareness of the importance of maintaining a Clean and Healthy Lifestyle (PHBS) and socialization of the use of social media technology and e-commerce which aims to improve and help the economy and MSMEs in Dalang Village. . This activity that has been carried out by UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali has a fairly large and good impact on people's understanding which can be seen from the results of the percentage of questionnaires. From this activity 88% showed that participants had understood the socialization material that had been given directly.

Keywords : e-commerce, social media, PHBS

I. PENDAHULUAN

Pandemi COVID-19 memiliki dampak yang besar terhadap segala aspek dan sektor di kehidupan masyarakat terutama pada sektor kesehatan, dan perekonomian (Perdamaian, Puspita and Frida, 2020). Mewabahnya penyebaran penyakit ini, menyebabkan bencana bagi masyarakat hingga mengakibatkan kematian ribuan jiwa di seluruh dunia, tak terkecuali di Indonesia (Asnuddin and Pratiwi, 2021). Munculnya wabah penyakit ini mendorong akan pentingnya untuk memberikan edukasi terhadap masyarakat khususnya masyarakat di Desa Dalang mengenai Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) (Karo, 2020). Selain berdampak pada kesehatan masyarakat, virus COVID-19 juga berdampak pada perekonomian masyarakat dikarenakan menurunnya kegiatan masyarakat di luar rumah, maka secara otomatis juga menimbulkan penurunan jumlah pembeli pada suatu usaha (Anggita et al., 2020). Sehingga pendapatan yang diperoleh menjadi berkurang (Syahrial, 2020). Dampak tersebut memberikan dampak terhadap pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Dalang. Banyak pelaku UMKM di Desa Dalang seperti pembuatan VCO (*Virgin Coconut Oil*), Sabun, Lulur, Minyak Wangi dan Jajan Bali. Para pelaku UMKM di Desa Dalang mempromosikan produknya hanya melalui WhatsApp dan Facebook. Untuk mengenalkan produk – produk UMKM pelaku usaha harus lebih mengenal media sosial lainnya yang bisa digunakan untuk media promosi kepada masyarakat secara luas (Firmansyah et al., 2020). Para pelaku UMKM masih terhadang kendala akan masih minimnya pengetahuan masyarakat terhadap digital *marketing*/sosial media dan *electronic commerce* (*e-commerce*) (Purwana, Rahmi and Aditya, 2017). Banyaknya produk – produk UMKM di Desa Dalang (lihat Gambar 1)

Media sosial adalah sebuah media *online* dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi yang meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual (Cahyono, 2016). Ada beberapa media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Youtube. Instagram adalah salah satu platform media sosial yang terpopuler pada saat ini (Supratman, 2018). Pada aplikasi ini, pengguna dapat membagikan berbagai foto atau tangkapan layar, dan berinteraksi dengan sesama pengguna lainnya. Beberapa fungsi Instagram adalah sebagai media penyampaian informasi, sebagai sarana promosi produk, dan iklan (Fadli, 2021). Instagram merupakan salah satu media *social* yang memiliki pengaruh besar dalam suatu bisnis. Instagram memiliki beberapa manfaat untuk para pebisnis guna membangun dan mengembangkan *brand* suatu bisnis.



Gambar 1. Kondisi Usaha Mitra

Sedangkan *e-commerce* merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, jasa, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. Contoh *e-commerce* yang digunakan ialah Shopee, Shopee adalah pusat belanja *online* yang menawarkan berbagai macam jenis produk yang diperjualbelikan. Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian masyarakat ini UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali melaksanakan kegiatan edukasi berupa sosialisasi kesehatan mengenai pentingnya Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) serta sosialisasi mengenai pemanfaatan media sosial dan *e-commerce* yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian UMKM dan mengembangkan usahanya secara luas. Kegiatan ini dilaksanakan bersama masyarakat di Desa Dalang.



Gambar 2. Lokasi Kegiatan Pengabdian

Lokasi kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Desa Dalang, Kecamatan Selemadeg Timur, Kabupaten Tabanan dengan jarak kurang lebih 39 Km dengan waktu tempuh kurang lebih 1 jam 1 menit dari ITB STIKOM Bali.

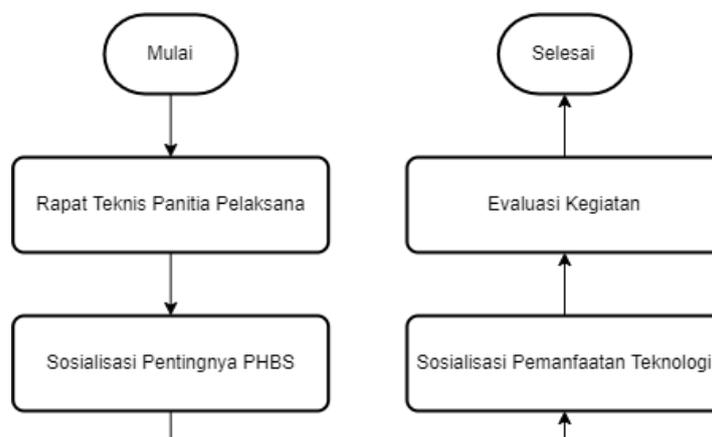
II. METODE

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka solusi yang ditawarkan pada pengabdian masyarakat ini adalah :

1. Sosialisasi pertama yaitu sosialisasi kesehatan mengenai pentingnya Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) yang meliputi pemberian informasi mengenai bagaimana cara mencuci tangan yang baik dan benar, mengonsumsi makanan yang bergizi, olah raga teratur, tata cara menggunakan masker yang baik dan benar, etika batuk dan bersin serta menjaga kebersihan lingkungan. Pada tahap ini narasumber Ibu Ns. I Gusti Ayu Pramitaresthi., S.Kep., M.Kes. bekerja sama dengan masyarakat untuk mempraktikkan bagaimana cara mencuci tangan dengan 6 langkah yang baik dan benar.

2. Sosialisasi yang kedua yaitu sosialisasi pemanfaatan teknologi media sosial dan *e-commerce* yang ditunjukkan secara langsung kepada masyarakat yang memiliki usaha, di mana pada kegiatan ini mencakup mengenai bagaimana cara penggunaan media sosial dan *e-commerce* seperti pengenalan fitur – fitur Instagram, Shoppe, dan Tokopedia yang memiliki peran penting untuk meningkatkan performa UMKM serta yang dapat mampu bertahan dan bersaing dengan usaha lainnya.

Berikut adalah *flowchart* yang menunjukkan alur lengkap dari kegiatan yang dilakukan pada pengabdian masyarakat ini:



Gambar 3. Flowchart Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa kegiatan pada bab ini terdiri sejumlah tahapan, yaitu : Rapat teknis pelaksanaan dengan seluruh panitia UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali, dan Sosialisasi serta Evaluasi.

1. Rapat Teknis Pelaksanaan dengan seluruh panitia

Kegiatan awal yang dilakukan adalah mengadakan rapat mengenai teknis pelaksanaan kegiatan yang dihadiri oleh seluruh panitia kegiatan pelaksanaan Pelayanan Kesehatan. Pada rapat tersebut membahas mengenai waktu, tempat, dan teknis serta narasumber pada kegiatan sosialisasi.

2. Sosialisasi

Sosialisasi yang bertemakan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi serta Penyebaran Informasi ini dihadiri oleh 10 orang peserta dari masyarakat di Desa Dalang. Ns. I Gusti Ayu Pramitaresthi., S.Kep., M.Kep sebagai ibu narasumber sosialisasi yang merupakan tenaga kesehatan Denpasar.



Gambar 4. Sosialisasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat

Pada saat itu juga dilaksanakan kegiatan sosialisasi Kesehatan mengenai pentingnya Perilaku Hidup Bersih, dan Sehat (PHBS) serta sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial untuk meningkatkan UMKM di Desa Dalang oleh I Gede Arya Bintang Budaya sebagai narasumber.



Gambar 5. Sosialisasi Pemanfaatan Sosial Media

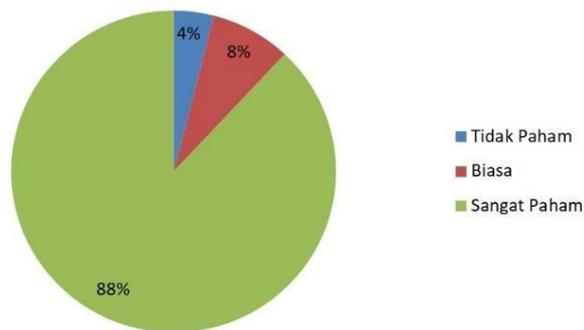
Kegiatan diakhiri dengan penyerahan piagam, masker serta *hand sanitizer* dan foto Bersama kepala Desa Dalang, panitia, serta para undangan.



Gambar 6. Penyerahan Bantuan

3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta terhadap materi yang diberikan pada saat kegiatan. Kuesioner terkait sosialisasi kesehatan dan sosialisasi mengenai peningkatan UMKM di Desa Dalang memberikan gambaran bahwa 88% peserta memahami beberapa materi yang diberikan oleh pemateri.



Gambar 7. Hasil Persentase Kuesioner

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan Pelayanan Kesehatan yang dilaksanakan oleh Unit Kegiatan Mahasiswa Korps Sukarela Palang Merah Indonesia Unit ITB STIKOM Bali diambil dari suksesnya rangkaian kegiatan yang dilaksanakan yaitu dengan diadakannya kegiatan sosialisasi mengenai pentingnya menjaga Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) serta sosialisasi mengenai Pemanfaatan Media Sosial dan *E-commerce* untuk meningkatkan UMKM di Desa Dalang ini memberikan banyak manfaat bagi masyarakat terutama masyarakat di Desa Dalang dan pelaku UMKM. Masyarakat sangat antusias dengan diadakannya sosialisasi ini, dapat dilihat dari hasil persentase peserta yang mengikuti kegiatan tersebut. Dari kegiatan

ini 88 % menunjukkan bahwa beberapa peserta yang mengikuti kegiatan ini memahami materi yang telah diberikan pada saat proses sosialisasi berlangsung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan “Pelayanan Kesehatan pada UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali” Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak memperoleh petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak I Made Arya Budhi Saputra, S.Kom., M.Cs, selaku pembina UKM KSR-PMI Unit ITB STIKOM Bali
2. Bapak I Wayan Kartama, selaku Kepala Desa, Desa Dalang, Kecamatan Selemadeg Timur, Kabupaten Tabanana
3. Ibu Ns. I Gusti Ayu Pramitaresthi., S.Kep., M.Kep, sebagai fasilitator dalam bidang Kesehatan
4. Bapak I Gede Arya Bintang Budaya, sebagai fasilitator dalam bidang teknologi
5. Rekan – rekan panitia yang membantu pada saat pelaksanaan acara.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, W. *et al.* (2020) ‘Peningkatan Pemahaman Literasi Keuangan Di Era Pandemi Corona Sebagai Upaya Penguatan Ketahanan Ekonomi Keluarga’, *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UBB*, 7(2), pp. 7–11.
- Asnuddin and Pratiwi, W. (2021) ‘Analisis Faktor Kepatuhan Penggunaan Masker Sebagai Upaya Pencegahan Covid 19’, *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 2(2), pp. 89–97.
- Cahyono, A.S. (2016) ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia’, *Publiciana*, 9(1), pp. 140–157. doi:10.32923/asy.v5i2.1586.
- Fadli, H.R. (2021) ‘Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan’, *Nuevos sistemas de comunicación e información*, 4(2), pp. 2013–2015.
- Firmansyah, K. *et al.* (2020) ‘Pengenalan Media Sosial dan *E-commerce* sebagai Media Pemasaran serta Pengemasan Frozen Food’, *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), pp. 43–48.
- Karo, M.B. (2020) ‘Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Strategi Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19’, in *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*, pp. 1–4.
- Perdamaian, P.D.J., Puspita, A. and Frida, N. (2020) ‘Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi COVID-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan COVID-19 di Indonesia’, *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), pp. 84–94. doi:10.52005/aktiva.v2i3.61.
- Purwana, D., Rahmi, R. and Aditya, S. (2017) ‘Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit’, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), pp. 1–17. doi:10.21009/jpmm.001.1.01.

Supratman, L.P. (2018) 'Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), pp. 47–60. doi:10.24002/jik.v15i1.1243.

Syahrial (2020) 'Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia', *Jurnal Ners*, 4(2), pp. 21–29. doi:10.31004/jn.v4i2.1022.